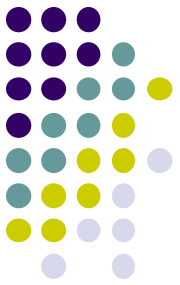




به نام خدا

## خلاصه پدافند فرهنگی برای دانشجویان مدرس م. پایان

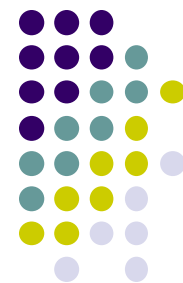
- **قدرت نرم با تکیه بر ایجاد جذابیت و استفاده از ظرفیت های فکری و فرهنگی**  
مهم ترین عرصه های فعالیت جنگ نرم با توجه به روش ها و ابزارهای آن، **حوزه فرهنگی** است که می تواند اثر مخربی را بر روی افکار عمومی جامعه داشته باشد.
- در عرصه فرهنگ ، تقابل فرهنگی یا تهاجم فرهنگی یک فرهنگ تهدید آمیز است بر سایر فرهنگ ها.
- تجارب بین المللی نشان می دهد رابطه یک ابرفرهنگ با فرهنگ های دیگر بر محور قدرت می چرخد و نه کنش فرهنگی.



# فرهنگ

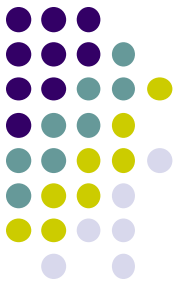
- فرهنگ مجموعه‌ای از دانش‌ها، باورها، هنرها، قوانین، آداب و رسوم اجتماعی، و عادات‌های افراد در یک گروه یا در یک جامعه است
  - فرهنگ: مجموعه پیچیده‌ای از دانش‌ها، باورها، هنرها، قوانین، اخلاقیات، عادات و هرچه که فرد به عنوان عضوی از جامعه خویش فرامی‌گیرد، می‌باشد
- ادوارد بارنت تایلور (۱۸۳۲-۱۹۱۷)

# متولیان فرهنگ کشور



- سازمان صدا و سیما
- وزارت آموزش و پرورش
- وزارت ارشاد اسلامی
- وزارت ورزش و جوانان
- وزارت میراث فرهنگی
- مدیریت حوزه علمیه
- شورای انقلاب فرهنگی و ...

# پدافند فرهنگی



- اقداماتی است که از جنگ نرم و ابزارهای آن در جهت دگرگونی باورها و سبک غلط زندگی مردم جامعه جلوگیری می کند و اقدامات دشمن را خنثی می سازد .
- اشکال جنگ نرم :
  - عملیات روانی . براندازی نرم . انقلاب های رنگی و مخملی . جنگ سایبری ..

1- حوزه‌ها : علوم انسانی (فرهنگی. دینی. اجتماعی. سیاسی. اقتصادی)

2- روش: رسانه‌ای. شناختی. عملیات‌روانی. براندازی. جنگ

روایت

ها و...

3- تمرکز: افکار عمومی

4- وسیله: رسانه

5- هدف: تغییر رفتار در سبک‌زندگی مردم و تصمیمات‌سیاسی

مسئولین

## فرهنگ و هدف پدافند فرهنگی

- فرهنگ ابعاد بسیار گسترده و وسیعی دارد.
- مهمترین تهدیدات در حوزه فرهنگی است بدلیل تبدیل شدن به عامل دشمن.
- با تسلط بر افکار عمومی جامعه هدف، کشور خود را تقدیم خواسته‌ها خواهد کرد.
- **هدف پدافند فرهنگی :**  
شناسایی دارایی‌ها و آسیب‌پذیری‌های فرهنگی و ممانعت از تهدید آنها است.

## «تهاجم فرهنگی»

عبارت است از تلاش دشمن برای تغییر یا تحریف فرهنگ و ارزشها و رفتارهای انسانی و ملی یک کشور، به منظور تضعیف خودباوری آن ملت و تسلط همه جانبه بر آنها.

از میان انواع تهاجمات، «تهاجم فرهنگی» - با نظر بر این که اساس رفتار و اندیشه یک ملت را هدف قرار داده - خطرناکتر است، زیرا ملتی که از نظر فرهنگی، جیره‌خوار ملتی دیگر باشد، از نظر نظامی، سیاسی و اقتصادی نیز جیره‌خوار همان ملت خواهد شد



# پدافند فرهنگی" رویکرد جدید سازمان پدافند غیر عامل کشور

- تهدیدات کلی عبارتند از :
  - تهدیدات مردم محور،
  - تهدیدات سخت
  - و تهدیدات فناوری محور
- و برای مقابله با این تهدیدات به هشت محور و رویکرد جدید پدافند غیر عامل اشاره می شود :
- پدافند مردم محور، پدافند کالبدی و فنی مهندسی، پدافند عمومی، پدافند اقتصادی، پدافند سایبری، پدافند زیستی، پدافند پرتوی، پدافند شیمیایی و
- پدافند فرهنگی به عنوان رویکرد جدید سازمان پدافند غیر عامل کشور در برابر تهدیدات جدید است .



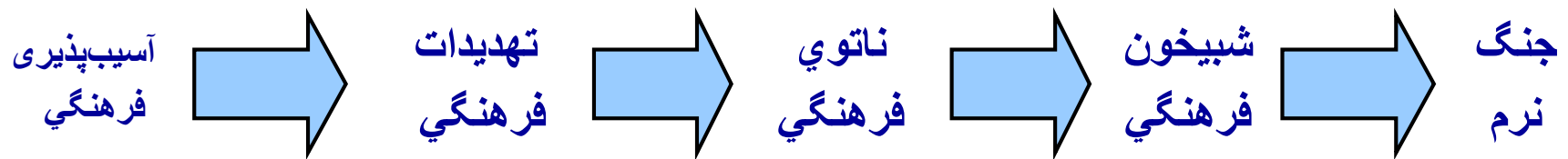
## تحول در تغییر ماهیت جنگ‌ها

| ابزارها                           | اهداف                                                        | نوع جنگ      | دوران استعمار                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|
| ادوات نظامی                       | <b>تصرف</b> سرزمین                                           | جنگ سخت      | استعمار کهن<br>(1945-1500)     |
| تحریک مزدوران داخلی               | <b>تغییر ساختار</b> حاکمیت                                   | جنگ نیمه‌سخت | استعمار نو<br>(1990-1945)      |
| رسانه‌ها<br>به عنوان قویترین سلاح | <b>تغییر رفتار</b><br>دگرگونی باورها،<br>ارزش‌ها و سبک زندگی | جنگ نرم      | استعمار فرانو<br>(1990-تاکنون) |

# حوزه‌های جنگ نرم



# سیر رشد و تکوین جنگ نرم



# مبانی امنیت ملی

مؤلفه های انسانی قدرت ملی

1. ترکیب جمعیت
2. کیفیت جمعیت
3. میزان جمعیت

ارکان قدرت ملی

1. موقعیت جغرافیایی (ژئوپلتیکی)
2. منابع طبیعی (نفت و گاز و معادن و ...)
3. نیروی انسانی و جمعیت و قدرت فرهنگی
4. نیروهای نظامی
5. قدرت سیاسی
6. -قدرت اقتصادی

## اهداف تهاجم فرهنگی

- 1- استحاله فرهنگی **اعتقادات و ارزش های مردم جامعه**
- 2- استحاله سیاسی (تخریب چهره های ارزشی و نهادهای انقلابی )
- 3- ایجاد ناامنی و رعب و ترس و شایعه
- 4- تفرقه و اختلاف درونی
- 5- ترویج روحیه نا امیدي نسبت به آینده کشور
- 6- ترویج بی تفاوتی در برابر مسائل مهم کشور
- 7- تقویت نارضایتی و دامن زدن به آن (اختلافات قومی، مذهبی، سیاسی و...)
- 8- تلاش برای بحرانی جلوه دادن اوضاع کشور
- 9- تضعیف ساختار سیاسی و براندازی

# ویژگی های تهاجم فرهنگی

- 1- اقداماتش آشکار و در بستر قانونی
- 2- شکل گیری تدریجی در جامعه
- 3- نامحسوس
- 4- مسالمت آمیز و بدون حساسیت
- 5- استفاده از ابزار و روش های مختلف نرم افزارانه
- 6- مخاطب: عموم مردم
- 7- رسانه ها رکن اساسی مبارزه
- 8- اهداف اصلی پنهان و منافقانه
- 9- ارزیابی سخت درمیزان شکست و پیروزی
- 10- تسلیم ناخودآگاه افراد و تمکین آنها به خواست قدرت ها



## دارایی های حوزه فرهنگی

- سرمایه انسانی ، معنوی ، ترکیبی
- اعتقادات . وحدت جامعه . امیدواری مردم . به زندگی . و استقلال و تصمیم گیرندگان . باور داشتن خود و اعتماد به خود . همکاری با دولت .



- تغییر فرهنگ دیگر کشورهای به روش‌های گوناگونی امکان‌پذیر است. برای تضعیف و بی‌هویت کردن فرهنگ یک کشور می‌توان از حرب‌های زیر استفاده کرد:
- تربیت دست‌آموزها
- ترویج الگوهای زندگی بیگانه
- تضعیف باورهای دینی
- ترویج تفکر جدایی دین از سیاست و تضاد علم و دین
- ایجاد نیازهای کاذب در میان اقوام و ملل
- تغییر زبان رسمی کشورها
- ترویج فرقه‌های ساختگی
- ترور شخصیتی بزرگان کشورها





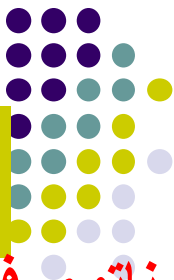
## برخی از آثار تهاجم فرهنگی عبارتند از:

1. دین‌گریزی
2. گسترش روحیه اشرافی‌گری و رفاه‌طلب
3. تضعیف تفکر و حکومت دینی
4. وابستگی فرهنگی، اقتصادی و سیاسی
5. شیوع عرفان‌های کاذب
6. فساد و بی‌بندوباری اخلاقی
7. افزایش معتادان به انواع مواد مخدر صنعتی
8. افزایش آمار طلاق و فروپاشی خانواده‌ها

# راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی



- تقویت بینش دینی و سیاسی افراد جامعه
- معرفی الگوهای مناسب
- برطرف کردن نیازهای طبیعی انسان‌ها از راه مشروع
- دفاع از ارزش‌های دینی و احیای **عزت نفس** افراد
- احیا و توسعه امر به معروف و نهی از منکر
- بالا بردن توان رقابتی صنایع اطلاعات و سرگرمی
- افزایش جذابیت در فرهنگ بومی کشور
- تقویت تولید ملی
- از بین بردن فقر اقتصادی
- تقویت هنرهای اصیل
- تقویت نظام آموزشی
- کارآفرینی در جامعه
- تقویت نهادهای مذهبی
- شناساندن ارزش‌های فرهنگ بومی به افراد جامعه



## ناتوی فرهنگی یعنی نفوذ در افکار و رفتار مردم یک کشور

یعنی ابرقدرتها با کمک کلیه وسایل، فناوری و اطلاعاتی حتی امواج به راحتی در خانه های ما وارد می شوند و با صوت و تصویر، نوشتار، هنر، ورزش و حتی علم ما و فرزندانمان را تحت تاثیر قرار می دهند و با اهداف سیاسی، فرهنگی و تبلیغی در صدد متزلزل کردن فرهنگ خودی و سنتی کشورهای جهان سوم به خصوص کشورهای مسلمان برمی آیند. آنها به راحتی کالاهای خود را تبلیغ می کنند، پیام های روانی خود را می فرستند، زمینه های آشفتگی هویت را برای جوانان فراهم می کنند، ابهت فرهنگی و دینی خانواده ها را می شکنند و برای رسیدن به اهداف خود از هیچ تلاشی دریغ نمی کنند و با کمک فناوری اطلاعات به ویژه اینترنت مرزهای زمانی و جغرافیایی جوامع مختلف را در هم شکسته و وارد تمام جوامع بشری می شوند

# اهداف ناتوی فرهنگی



- نابودی هویت ملی جوامع بشری

- مقابله با ایمان انسانهای دارای هویت دینی و ملی

- رویکردهای نظام سلطه در اجرای ناتوی فرهنگی

- جنگ نرم در قالب تحولات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در

کشورهای هدف

- ترویج ارزشهای مشترک غرب به منظور تضعیف ارزشهای مقاوم

کشورهای هدف

- پیشگیری از شکل گیری تمدن اسلامی



- خبرگزاری‌های بین‌المللی
  - شبکه‌های ماهواره‌ای
  - روزنامه‌های زنجیره‌ای
  - سایتهای اینترنتی
  - ایستگاه‌های رادیویی
- ترویج مواد مخدر و قرص‌های روانگردان و باندهای قاچاق
- ترویج فیلمها و برنامه‌های مستهجن با تیراژ میلیونی و با نازلترین قیمت
- اقدامات حمایتی و هدایتی نخبگان، سیاسیون، اساتید دانشگاه و دانشجویان
- تقویت قوم‌گرایی و ناسیونالیسم و تضعیف همگرایی داخلی کشورها
- برپایی انقلابات رنگی (نارنجی، زرد، قرمز و...) و مخملی در کشورها
- تشدید مذاهب ساختگی و فرقه‌گرایی، انحراف مذهبی و تفرقه مذهبی خرافه‌گرایی، صوفی‌گرایی و تبلیغ عرفان‌های وارداتی و...
- ترویج مد و مدگرایی، قداست‌زدایی، بی‌بند و باری ظاهری، استحاله.

# برخی ویژگی های تهدیدات فرهنگی





## راهبرد پدافند فرهنگی :

- پذیرش وجود تهدیدات فرهنگی
- تهیه طرح جامع تعلیم و تربیت اسلامی
- تهیه طرح جامع پدافند فرهنگی
- توجه ویژه به جوانان در مدیریت مبارزه نرم
- تقویت باورها و ترویج ارزش‌ها

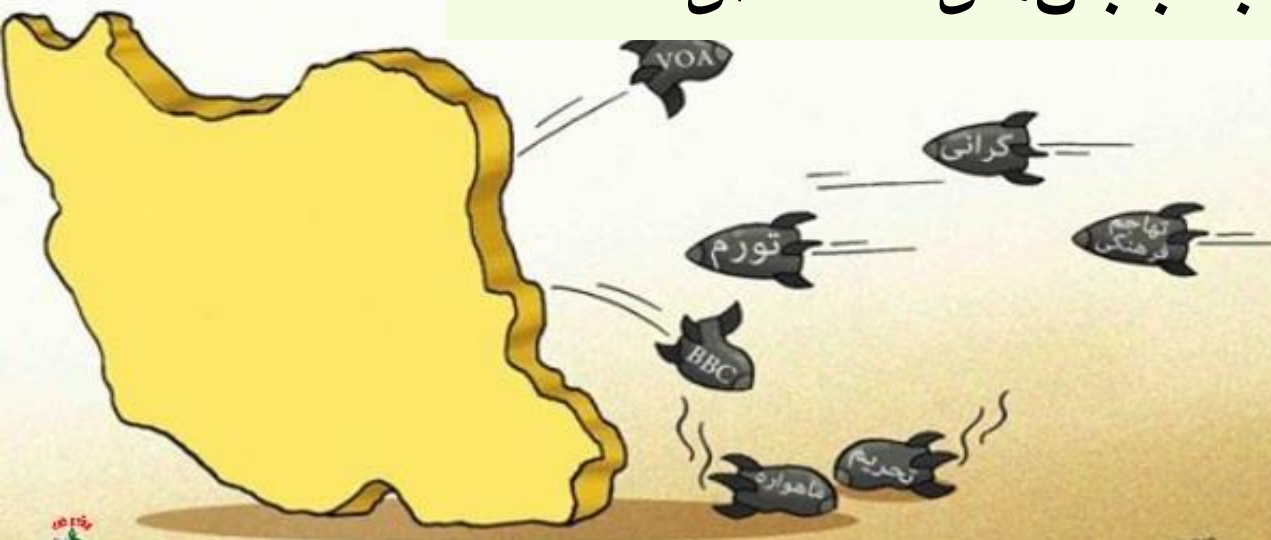
## راهبرد دشمنان

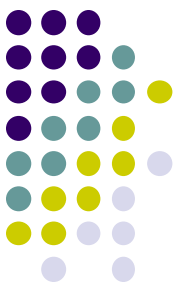
- استراتژی استفاده حداکثری از قدرت رسانه
- استراتژی نفوذ در مدیران فرهنگی دولت
- استراتژی تخریب چهره‌های ارزشی و رهبری
- استراتژی تخریب بنیان زن و خانواده
- استراتژی تقویت قوم‌گرایی در مرزهای ایران
- استراتژی همراه نمودن هنرمندان و سلبریتی‌ها با نظام سلطه



## عوامل موثر در خنثی نمودن تهدیدات

- 1: قدرت باور و ایمان؛
- 2: قدرت رهبری و هدایت جامعه در بحرانها
- 3: همبستگی مردم و حاکمیت
- 4: موقعیت برتر جغرافیایی
- 5: توانمندی و اقتدار نظامی
6. توانمندیها و کیفیت نیروی انسانی مومن
7. قدرت الهام بخشی به جنبشهای منطقه ای





## راهکار و راهبرد های پدافند فرهنگی

- روش های انسانی.اقتاع. مدیریت فتنه ها .کار آمد سازی .تعلیم و تربیت و آموزش . برخورد مناسب با مردم .تبلیغ ،تلقین ،تصویر سازی .سواد رسانه ای .چگونگی محقق شدن پدافند اقتصادی .باور وجود جنگ اقتصادی . برنامه ریزی برای دفاع اقتصادی . تعیین ساختار اقتصادی برای زمان بحران و جنگ . استفاده از مدیران کار آمد . شناسایی نقاط آسیب پذیر . فعال نمودن ظرفیت های بالقوه معادن و ... تعامل با همسایه ها مصون سازی فرهنگی . ارتباط با نسل جوان . عمل به سنت های برجسته . تقویت نهاد خانواده . تهدید شناسی و حفاظت اطلاعات.

# تحول در تغییر ماهیت جنگ

| دوران استعمار                  | نوع جنگ      | اهداف                                                                 | ابزارها                           |
|--------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| استعمار کهن<br>(1500-1945)     | جنگ سخت      | تصرف<br>سرزمین                                                        | ادوات نظامی                       |
| استعمار نو<br>(1945-1990)      | جنگ نیمه سخت | تغییر ساختار<br>حاکمیت                                                | تحریک مزدوران<br>داخلی            |
| استعمار فرانو<br>(1990-تاکنون) | جنگ نرم      | تغییر رفتار<br>حاکمیت با<br>دگرگونی باورها،<br>ارزش ها و<br>سبک زندگی | رسانه ها<br>به عنوان قویترین سلاح |

## ضعف زیرساختی

- شبکه‌های رسانه‌ای پرمخاطب
- فضای مجازی کارآمد
- شبکه ملی اطلاعات
- اخبار جهت گیرانه
- موازی‌کاری در حوزه فرهنگی

## ضعف مدیریتی

● مدیران:

- سیاسی و جناحی،
- محافظه‌کار،
- وابسته
- کم‌سواد- بدون تحلیل
- بی‌اعتقاد،

## آسیب پذیری‌ها





# تقسیم بندی عملیات روانی:

- ۱- عملیات روانی استراتژیک ۲- عملیات روانی تاکتیکی

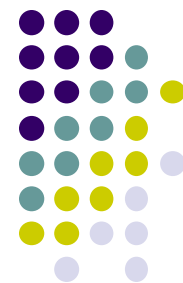
- الف) عملیات روانی استراتژیک

- این عملیات، عموماً برای پیشبرد اهداف گسترده یا درازمدت و در هماهنگی با طرح ریزی استراتژیک کلی طراحی شده و معمولاً دارای تأثیراتی درآینده دور است.

نمونه‌ای از این عملیات:

- فعالیت‌های تبلیغاتی يك کشور برای پایین آوردن تولید صنعتی کشور حریف است

## (ب) عملیات روانی تاکتیکی



- این عملیات در منطقه جلویی نبرد و در پشتیبانی از عملیات نظامی تاکتیکی، طراحی و اجرا می‌گردد. مقاصد آن عبارتند از:
  - ۱- کاهش روحیه و کارایی رزمی دشمن.
  - ۲- افزایش تأثیر سلاحهای سنگین از جمله بمبها.
  - ۳- آشفته کردن و سردرگم کردن دشمن.
  - ۴- تسهیل اشغال شهرهای دشمن، با ارسال اولتیماتوم و اعلامیه‌های دعوت به تسلیم.
  - ۵- پشتیبانی از عملیات روانی استراتژیک، با فراهم کردن شناخت به موقع و تفصیلی در مورد آسیب‌پذیریهای محلی که احتمالاً قابلیت بکارگیری در الگوی استراتژیک را دارد.
  - ۶- دادن اطلاعات و راهنماییهای لازم به عناصر دوست که در منطقه رزمی دشمن عمل می‌کنند.
  - ۷- پشتیبانی خاص و مستقیم از فرماندهان تاکتیکی با دادن یادداشتهای کوتاه.
  - ۸- ایجاد تصویری مطلوب از سربازان و فرماندهان خودی در ذهن مخاطبان.



# تبلیغات سیاه



- تبلیغاتی است که به منبع غیر واقعی نسبت داده می شود. این تبلیغات وانمود می کند که از داخل سرزمین دشمن (یا سرزمین تحت اشغال دشمن) و یا نزدیکیهای آن پخش می شود و البته گاهی نیز واقعاً همینطور است. هنگامی که به ظاهر از سرزمین دشمن پخش می شود، هدایت عملیات های زیرزمینی (که توسط عناصر برانداز موجود در صفوف دشمن انجام می شود) را امکان پذیر می سازد. این نوع عملیات، مستلزم مهارت بسیار، مخزنی بزرگ از اطلاعات، و توانایی کارکردن با اسم جعلی است.



## روش های جنگ نرم

- انقلاب های رنگی
  - عملیات روانی
  - براندازی نرم
  - جنگ شناختی
  - جنگ روایت ها
  - جنگ ایده ها
- جنگ رسانه ای
  - جنگ ترکیبی
- تهدیدات فرهنگی

## انقلاب‌های رنگی (مخملی)

● نوعی تغییر و دگرگونی در سیاست و حاکمیت، بدون خون‌ریزی و با راهپیمایی خیابانی

- تمامی تحركات با شعارهای دموکراسی و لیبراسیم
- نقش پررنگ دانشجویان و نهادهای غیردولتی در بروز آن
- تحركات بطور مستقیم و غیرمستقیم مورد حمایت آمریکا و اروپا
- ضعف در حل مشکلات، اقتدارگرایی، فقدان چرخش نخبگان از دلایل اصلی
- جرقه انقلاب به دنبال بروز خطا یا بهانه و شایعه (از جمله تقلب در انتخابات)
- غربگرا بودن لیدرها و رهبران انقلاب
- مخالفت با دولت یا نظام حاکمیت از ویژگیهای اصلی

## عملیات روانی

- استفاده برنامه‌ریزی شده از تبلیغات و شایعات بمنظور تضعیف روحیه، بی‌اعتبار کردن انگیزه‌ها و کاستن از اقتدار طرف مقابل
- عوامل موثر: عوامل ذهنی (شناخت ذهنی مخاطب، انگیزه‌های فردی، گرایش‌های روانی)
- عوامل محیطی (تفاوت‌های بینشی مذهبی، قومی نژادی، طبقاتی ثروتی)

## روشهای نرم (فرهنگی . تبلیغی . رسانه ای) جنگ روانی،

- 1) شایعه سازی و نشر اکاذیب،
- 2) تهمت و افترا نسبت به مسئولان نظام،
- 3) ترویج فساد و فحشاء و بی بند و باری،
- 4) نفوذ در مراکز علمی و دانشگاهی (در اساتید و دانشجویان)، تحقیر فرهنگ و ارزشهای جامعه مقابل،
- 5) فریب،

## جنگ شناختی

اقدامات برنامه‌ریزی شده جهت اثرگذاری، تغییر و جلب افکار گروه یا کشور هدف در تغییر باورها، اعتقادات، ارزشها و جایگزینی ایده‌های جدید و رفتاری متفاوت با آن.

با دستکاری در اطلاعات و ارائه در فضای مجازی که قابل راستی‌آزمایی نیست.  
(با حب و بغض، جابجا کردن شک و یقین) = جای جلاد و شهید

**هدف:** اعتبارزدایی از شخصیتها و نهادها، اعتمادزدایی، مشروعیت‌زدایی و ثبات‌زدایی از جامعه  
**ارکان:** جستجوی شکافها، بیان یک دروغ بزرگ، هسته اولیه واقعیت،  
**اثرگذاری:** در طولانی مدت

تغییر در ارزش و نگرش به نماز، عدالت، تقوا، حجاب، انقلاب، ولایت، شهید  
و... نمونه‌هایی از اثرات جنگ شناختی است.

## جنگ روایت‌ها

با استفاده از **قدرت رسانه** سعی در القای موضوع، حادثه یا اتفاق خاصی بر مبنای منافع

نحوه روایت‌ها از شهادت شهید سلیمانی، نفوذ منطقه‌ای ایران، قدرت موشکی، انرژی هسته‌ای و... نمونه‌هایی از اثر گذاری جنگ روایت‌ها بر افکار عمومی است.

کشوری پیروز هست که بتواند روایت غالب را در دست بگیرد.

## جنگ ایده‌ها

- ایده‌های مختلفی که در مورد یک موضوع واحد بدان پرداخته می‌شود.
- مثال: مدیریت اقتصادی کشور با ایده اقتصاد مقاومتی یا ایده اقتصاد آزاد.
- موارد اثرگذار: نظر کارشناسان، نحوه اجرای ایده، شرایط جامعه برای پذیرش ایده، سیاست‌های دولتها



## جنگ رسانه ای

● استفاده از توان و ظرفیت رسانه‌ها اعم از مطبوعات، خبرگزاری‌ها، رادیو، تلویزیون، اینترنت، پیام‌رسان مجازی، به منظور تضعیف یک کشور

رسانه‌ها مهمترین ابزار جنگ نرم در جهان است.

- در شرایط صلح نیز بصورت غیررسمی بین کشورها
- ملت‌ها تحت شدیدترین بمباران خبری رسانه‌ای
- مهمترین نقش در این حوزه بستر اینترنت
- مهمترین ابزار این حوزه شبکه‌های اجتماعی

# جنگ نرم

در آن تفکر و اندیشه را تغییر می‌دهد یعنی دشمن ذهن و فکر مردم کشور هدف را مطابق خواسته‌های خود تغییر می‌دهد.

● هر گونه اقدام نرم افزارانه اعم از : روانی ، تبلیغاتی، رسانه‌ای، سایبری، دیجیتالی، اطلاعاتی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، علمی و... که جامعه هدف را نشانه می‌گیرد

● تا با بهره‌گیری از روشهای اقناع ، مدیریت افکار، رقیب را به انفعال یا شکست برساند.



## مراحل جنگ نرم

- تغییر در افکار و اندیشه ها
- تغییر در باور و ارزش های دینی
- تغییر رفتار
- تغییر در ساختار سیاسی و براندازی



## برخی ابزار های جنگ نرم

- شبکه های اجتماعی
- رسانه و جراید بین الملل
- شبکه های ماهوارهای
- بازی های رایانه ای
- موسیقی مخرب
- فیلم و پویانمایی (انیمیشن)
- رسانه های نوشتاری و...

## ابزارهای عمده جنگ نرم



- سایتهای اینترنتی -2 وبلاگ ها -3 روزنامه هاونشریات -4 تلفن های ماهواره ای -5 پیامک ها و بولوتوث های مختلف -6 فیلم های سینمایی و سریال های تلویزیونی -7 موسیقی کالسیک و سنتی -8 تئاتر -9 شب نامه هاوبرچسب های دیواری و دیوارنویسی -10 شایعه پراکنی -11 استفاده ازمناسبت های مختلف -12 مقالات علمی -13 سخنرانی های مذهبی ، علمی وسیاسی -14 استفاده از مراکز علمی وآموزشی -15 استفاده ازاردوهای دانشجویی وسفرهای توریستی -16 استفاده ازتشکل های مردمی ، اقتصادی ، (ها)تشکل های مردم نهاد و غیردولتی -18 NGO فرهنگي -17 عرفانهای نوین وکاذب -19 فرقه های گوناگون) بهائیت ، شیطان پرستی ، صوفي گری و... (20 -ماهواره -21 مواد مخدر و توهم

# حوزه‌های جنگ نرم

اقتصادی

فرهنگی

دینی

سیاسی

اجتماعی

ناامیدی حل مشکلات  
اقتصادی  
ایجاد نابسامانی‌های  
اقتصادی  
جلوگیری از رشد  
اقتصادی  
تحریم‌های اقتصادی

1. آموزش و پرورش  
مهره‌ها
2. توجه به شرکای  
بالقوه
3. شایعه‌سازی و نشر  
اکاذیب
4. ترویج فساد و فحشاء
5. نفوذ در مراکز  
علمی. دانشگاهی
6. تحقیر فرهنگ و  
ارزشها
7. تکرار دروغ‌ها
8. شخصیت‌سازی کاذب
9. جریان‌سازی وابسته
10. ایجاد یاس و ناامیدی

فرقه‌سازی  
دین‌سازی  
ترویج اسلام  
آمریکایی  
شبیه‌پراکنی  
ارزش‌زدایی از  
دین  
تخریب  
فرهنگ اسلامی

ایجاد نافرمانی  
مدنی  
حمایت از معترضین  
سلب اعتماد مردم  
از مسئولان  
خدشه در  
مشروعیت حکومت  
تهمت نسبت به  
مسئولان نظام  
لیدر سازی  
شعار سکولاریسم

الگوسازی  
تغییر  
سبک زندگی  
حقوق زنان و  
اقلیت‌ها  
بهره‌برداری  
از آسیب‌های  
اجتماعی  
قومیت‌گرایی



## حوزه اجتماعی جنگ نرم

- الگوسازی
- تغییر سبک زندگی
- حقوق زنان و اقلیت ها
- بهره‌برداری از آسیب های اجتماعی
- قومیت گرایی



## حوزه دینی جنگ نرم

- فرقه سازی
- دین سازی
- ترویج اسلام آمریکایی
- شبهه پراکنی
- ارزش زدایی از دین
- تخریب فرهنگ اسلامی